



COMUNICATO STAMPA

## MYAUCHAN, IL NUOVO MODO DI FARE LA SPESA ARRIVA ANCHE A CHIOGGIA

Chioggia, 29 giugno 2017

Aprire oggi il primo supermercato ad insegna MyAuchan di Chioggia (VE): è il secondo punto vendita con la nuova insegna di ultraprossimità di Auchan Retail Italia, inaugurata lo scorso maggio a Piacenza.



Il MyAuchan di Chioggia, con una superficie di vendita di circa 400 m<sup>2</sup>, offre ai propri clienti un nuovo modo di fare la spesa, più moderno e in linea con la continua evoluzione dei bisogni di tutti i giorni. Il nuovo format proposto da Auchan Retail Italia ha caratteristiche innovative, che puntano ad evidenziare l'ampia offerta di circa 7.000 referenze, con tanti prodotti sani e di qualità al giusto prezzo, e l'alto livello di servizio per la spesa rapida, anche per uno spuntino confortevole.

«L'obiettivo dei nuovi punti vendita MyAuchan – dichiara Alfredo Sanasi, Direttore Generale Supermercati Auchan Retail

Italia – è di riuscire ad andare incontro alle esigenze quotidiane delle persone in modo moderno ed efficace, trovando le migliori risposte sia in termini di assortimento, sempre più incentrato sul buono, sul sano e sul locale, sia in termini di servizio. Lo sviluppo dell'insegna MyAuchan è un segnale tangibile del processo di trasformazione verso un'azienda unica, connessa e multicanale con collaboratori commercianti, impegnati alla riconquista di tutti i clienti».

### UNA SCELTA DI PRODOTTI QUOTIDIANI IN LINEA CON LE TENDENZE DI GUSTO E SALUTISTE

L'attenzione ai freschi è il cuore dell'offerta del punto vendita, già dall'ingresso, dove colpisce l'ampia area per la frutta e la verdura di stagione. Segue la gastronomia, con prodotti del territorio e piatti pronti da consumare anche sul posto, un assortimento completo di pesce fresco con arrivi giornalieri e un reparto carni con prodotti tradizionali e pronti da cuocere.



Il punto vendita di Chioggia, favorito dalla posizione, ha puntato sulla stagionalità e su una ricca proposta per il consumo in spiaggia, con gelati mono porzione e prodotti per il mare.

Un altro punto di forza è l'assortimento dedicato ai nuovi trend di consumo, dai prodotti senza glutine, senza lattosio, per il controllo del colesterolo, per stare in forma, ai prodotti vegani e vegetariani, biologici e ricchi di fibre. E' possibile scegliere anche i prodotti della tradizione locale oppure i "Sapori dal mondo", tutto questo senza dimenticare la varietà, la qualità e la convenienza dei prodotti a marchio Auchan, che coprono gran parte dei bisogni alimentari.

### UNA PAUSA PIACEVOLE

Il supermercato si trasforma: non è più soltanto il luogo dove fare la spesa, ma diventa un punto di appoggio utile per prendersi un momento di pausa con tranquillità, concedendosi anche uno spuntino sul momento.

E' possibile gustare i prodotti freschi direttamente al punto vendita, oppure portare a casa il pranzo, grazie all'ampia offerta di spremute fresche, insalate, piatti caldi, ma anche sushi e tante proposte di nicchia della gastronomia. Sono disponibili menù ed offerte convenienti come quella che propone un panino e una bibita a 4 euro, una piadina e una birra a 5 euro, un box di fritto misto con una bibita a 2,70 euro, fino al menù completo con parmigiana o lasagne, bibita, dolcetto e macedonia a 4,90 euro.

Il nuovo supermercato permette la consegna a domicilio e accetta i buoni pasto.

In occasione dell'apertura sono previsti tanti eventi con degustazioni e chi sottoscriverà il programma fedeltà LaTua!Card riceverà 300 punti in omaggio. Ci saranno anche alcune hostess che aiuteranno gli utenti ad orientarsi nel nuovo supermercato. Per i primi 3 giorni di apertura, inoltre, tutti i clienti riceveranno una gradita sorpresa in omaggio.

Il supermercato, dotato di cinque casse di cui tre fast lane e 19 posti auto, nel periodo estivo è aperto dal lunedì alla domenica dalle 7.30 alle 22.00.

Auchan Retail Italia è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 19 regioni con circa 18.000 collaboratori e una rete di 48 ipermercati Auchan, 1.700 supermercati Simply (di cui 272 diretti) e oltre 50 drugstore Lillapois.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 +39340.21.87.481 -  
press.stampa@auchan.it