



COMUNICATO STAMPA

IL FUMETTISTA GIACOMO BEVILACQUA DISEGNA LE NUOVE SHOPPER AUCHAN E SIMPLY DEDICATE AL WWF

Le shopper in limited edition arrivano dal 5 giugno nei punti vendita Auchan, Simply, IperSimply, PuntoSimply

Una partnership che dal 2009 ha permesso di destinare al WWF 1 milione e 500 mila euro

Rozzano (Mi), 1 giugno 2017

Auchan Retail Italia conferma il proprio sostegno alle iniziative dedicate all'ambiente, presentando la **nuova edizione delle shopper solidali targate WWF**, con un'interpretazione dell'alimentazione sana e sostenibile ad opera del fumettista Giacomo Bevilacqua, autore della striscia umoristica «A Panda piace».

Appuntamento anche quest'anno per il **5 giugno, Giornata Mondiale dell'Ambiente**, data di lancio negli ipermercati Auchan e nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply, della nuova shopper limited edition ideata da Giacomo Bevilacqua disponibile al **prezzo di 2,00 euro**, nelle due versioni rossa e verde. Parte del ricavato della vendita delle shopper è destinato al WWF per sostenere i progetti di conservazione degli habitat e delle specie a rischio nel nostro Paese, in particolare supportando **il Sistema delle Oasi, il network di aree protette gestite dal WWF in Italia**.

Giacomo Bevilacqua, classe 1983, ha creato nel 2008 «A Panda piace» ([facebook.com/pandapiace](https://www.facebook.com/pandapiace)), una striscia umoristica che ha come protagonista questo simpatico animale. Inizialmente pubblicata sul blog, in breve tempo si è trasformata in un fenomeno della rete, prima di essere declinata in libri, corti animati per la tv e merchandise di ogni genere. Le due opere dell'artista sulle shopper avranno il compito di sensibilizzare i clienti, in modo divertente, riguardo una dieta che rispecchi le **indicazioni del WWF** per un'alimentazione sostenibile e i **suggerimenti del comitato di esperti di Auchan Retail Italia** per una dieta sana.

Durante tutto il periodo della campagna fondi, saranno presenti in diverse Gallerie Auchan corner con materiali informativi sulle attività istituzionali di WWF a tutela del nostro patrimonio ambientale, e verrà distribuito un kit di benvenuto a tutti i clienti che decideranno di sostenere il WWF.

Le insegne di Auchan Retail Italia - Auchan e Simply - sono impegnate da anni insieme al WWF per sensibilizzare i clienti dei punti vendita sulla bellezza, l'eccellenza e il valore della **Natura del nostro Paese**, ma anche per far conoscere il tema dello **spreco alimentare**, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche nell'ambito domestico. Tematiche alle quali sono state dedicate le shopper riutilizzabili realizzate negli anni dalle due insegne per il WWF, che hanno

Auchan | RETAIL
ITALIA



consentito di **supportare il Sistema delle Oasi attraverso la donazione di circa 1 milione e mezzo di euro** nel corso dei sette anni di partnership.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 +39340.21.87.481 -
press.stampa@auchan.it

WWF Italy - Chief Press Office Cristina Maceroni - +39 06 84497213 c.maceroni@wwf.it