



COMUNICATO STAMPA

## MYAUCHAN, ARRIVA IN ITALIA IL PRIMO SUPERMERCATO FIRMATO AUCHAN

Piacenza, 11 maggio 2017

Il primo MyAuchan in Italia ha aperto le sue porte nel **cuore di Piacenza, in via XX Settembre 8**, alle ore 8.00 di oggi. Questo supermercato di ultra prossimità è il primo passo della convergenza di tutti i formati di Auchan Retail Italia verso un'unica insegna, come attualmente è in corso in tutti i Paesi del gruppo.



MyAuchan, punto vendita cittadino di **633 m<sup>2</sup>**, ha l'ambizione di proporre ai propri clienti un **nuovo modo di fare la spesa** più moderno e in linea con la continua evoluzione dei bisogni dei clienti. Rispetto al precedente PuntoSimply, infatti, il nuovo format ha caratteristiche innovative, che puntano ad evidenziare l'ampia offerta di **circa 9.000 referenze**, con tanti prodotti sani e di qualità al giusto prezzo, e l'alto livello di servizio per la spesa rapida, per uno spuntino confortevole o per risolvere piccole attività quotidiane.

Tutto questo in un ambiente rinnovato, piacevole, arricchito da soluzioni digitali per l'informazione e l'accoglienza dei clienti.

*«Il piano di convergenza verso un'insegna unica parte oggi a Piacenza dal format di vicinato, dopo alcuni mesi di sperimentazione che ci hanno portato a trasformare i nostri Punto in Simply City ed ora in MyAuchan – dichiara **Alfredo Sanasi, Direttore Generale Supermercati Auchan Retail Italia** –. L'obiettivo è di riuscire ad andare incontro alle esigenze quotidiane dei clienti in modo moderno ed efficace, trovando le migliori risposte sia in termini di assortimento, sempre più incentrato sul buono, sul sano e sul locale, sia in termini di servizio. Il primo MyAuchan è un segnale tangibile del processo di trasformazione verso un'azienda unica, connessa e multicanale con collaboratori commercianti, impegnati alla riconquista di tutti i clienti.»*

### UNA SCELTA DI PRODOTTI QUOTIDIANI IN LINEA CON LE TENDENZE DI GUSTO E SALUTISTE

L'attenzione ai freschi è il cuore dell'offerta del punto vendita, già all'ingresso, con l'ampia area per la **frutta e verdura di stagione**, segue la gastronomia, con prodotti del territorio e piatti pronti da consumare anche sul posto, un assortimento completo di pesce fresco con arrivi giornalieri e un reparto carni con prodotti tradizionali e pronti da cuocere.

Un altro punto di forza è l'assortimento dedicato ai **nuovi trend di consumo**, dai prodotti senza glutine, senza lattosio, per il controllo del colesterolo, per stare in forma, ai prodotti **vegani e vegetariani**, biologici e ricchi di fibre. E' possibile scegliere anche i prodotti della **tradizione locale**



oppure i **“Sapori dal mondo”**, tutto questo senza dimenticare la varietà, la qualità e la convenienza dei prodotti a marchio Auchan, che coprono gran parte dei bisogni alimentari.

### UN ANGOLO RISTORO ACCOGLIENTE E PIACEVOLE

Per un piccolo break, MyAuchan propone un'area **attrezzata con caffè, tablet** per navigare in internet, un **televisore** dedicato alle news quotidiane e il free wifi. Il supermercato si trasforma: non è più soltanto il luogo dove fare la spesa, ma diventa un punto di appoggio utile per prendersi un momento di pausa con tranquillità, **informarsi sulle novità** grazie agli schermi digitali.

E' possibile anche **gustare il pranzo o uno spuntino** direttamente al punto vendita oppure portarlo a casa, grazie all'ampia offerta di **spremute fresche, insalate, piatti caldi, ma anche sushi** e tante proposte di nicchia della gastronomia. Sono disponibili menù ed offerte convenienti come quella che propone un panino e una bibita a 4 euro, una piadina e una birra a 5 euro, un box di fritto misto con una bibita a 2,70 euro, fino al menù completo con parmigiana o lasagne, bibita, dolcetto e macedonia a 4,90 euro.

Il concetto è quello del **punto di vendita multiservizio**: oltre a mettere a disposizione prodotti alimentari e non alimentari per la spesa di tutti i giorni, rivoluziona anche le modalità con cui si può vivere l'esperienza dell'acquisto. In MyAuchan è possibile, ad esempio, **stampare fotografie da cellulare e tablet, acquistare biglietti su ticket one, prenotare la tua torta di compleanno e tagli particolari di carne o pesci di grande dimensioni** per risolvere comodamente la propria cena a casa tra amici. E tanti altri servizi verranno attivati nei mesi a venire.

Oltre alla presenza di quattro **CassaAmica self service** che accelerano la fase di pagamento, il nuovo supermercato permette la **consegna a domicilio**, accetta i **buoni pasto** e ogni martedì applica il **10% di sconto su tutta la spesa per gli over 65 anni**, che possono ritirare facilmente la propria carta 65+.



In occasione dell'apertura sono previsti tanti eventi con degustazioni e chi sottoscriverà il programma fedeltà **LaTua!Card** riceverà **300 punti in omaggio**. Ci saranno anche alcune **hostess** che aiuteranno i clienti ad orientarsi nel nuovo supermercato. Per i primi 3 giorni di apertura, inoltre, **tutti i clienti riceveranno una gradita sorpresa in omaggio**.

Il supermercato, dotato di otto casse, è aperto **dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.30** e la **domenica dalle 9.00 alle 19.00**.

**Auchan Retail Italia** è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 19 regioni con circa 18.000 collaboratori e una rete di 48 ipermercati Auchan, 1.700 supermercati Simply (di cui 272 diretti) e oltre 50 drugstore Lillapois.

### **Per ulteriori informazioni:**

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 +39340.21.87.481 - [press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)