



## COMUNICATO STAMPA

**AUCHAN, SIMPLY E LILLAPOIS: ARRIVANO LE NUOVE SHOPPER IN COLLABORAZIONE  
CON LO STORICO MARCHIO K-WAY**

Dal 29 ottobre 2016 negli ipermercati Auchan, nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply e nei drugstore Lillapois si può donare alla ricerca scientifica di Telethon acquistando le shopper limited edition K-Way

Milano, 26 ottobre 2016

*La semplicità delle borse K-Way®, il marchio dell'antipioggia per eccellenza – classico, contemporaneo, tecnologico, funzionale, colorato e "clever" – incontra la comodità delle shopper delle insegne Auchan, Simply e Lillapois, collaborando per un obiettivo comune.*

Tornano infatti le cabas in edizione limitata, per sostenere Fondazione Telethon e la ricerca scientifica contro le malattie genetiche rare. Pratiche borse per la spesa con stampa del logo K-Way® System in colore argento, nelle due versioni blu e rosso.

Le shopper sono in vendita a 2,5 euro dal 29 ottobre presso gli ipermercati Auchan, i supermercati Simply, PuntoSimply e IperSimply, diretti e in franchising, e i drugstore Lillapois.

Il ricavato contribuirà alla grande raccolta fondi che riparte nei mesi autunnali nelle insegne Auchan Retail Italia: fino all'8 gennaio 2017 è possibile donare alle casse un contributo di 1 euro, ricevendo in regalo un utilissimo blocchetto per la lista della spesa e 10 punti LaTua! Card, oppure un contributo di 5 ricevendo in omaggio 50 punti LaTua!Card. Inoltre, sarà possibile donare anche acquistando altri prodotti solidali, come la preziosa sfera di Natale con Swarosky, gli ombrelli in due misure e i libri in esclusiva Auchan per Telethon: il classico "Il Piccolo Principe" a 3,90 euro e, novità di quest'anno, sei libri di fiabe per ragazzi a 4,90 euro (Pinocchio, Peter Pan, Alice il paese delle meraviglie, L'isola del Tesoro, Cuore, Il giornalino di Gian Burrasca).

Grazie a tutte queste iniziative e ai tanti eventi organizzati nei Comuni dove sono presenti i punti vendita, dal 2002 ad oggi le insegne di Auchan Retail Italia hanno raccolto per Telethon oltre 28 milioni di euro.

**Auchan Retail Italia** è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 18 regioni con circa 20.000 collaboratori e una rete di 59 ipermercati Auchan (di cui 48 diretti), 1.500 supermercati (di cui 271 diretti) a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, e 40 drugstore Lillapois.

La **Fondazione Telethon** è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare. La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale. Dalla sua fondazione ha investito in ricerca oltre 450 milioni di euro, ha finanziato più di 2.500 progetti con oltre 1500 ricercatori coinvolti e più di 470 malattie studiate. Attualmente sono 432 laboratori italiani impegnati nella realizzazione di progetti Telethon. [www.telethon.it](http://www.telethon.it)

FONDAZIONE



***K-Way**<sup>®</sup> è uno dei brand di proprietà di BasicNet SpA, società che detiene anche Kappa<sup>®</sup>, Robe **di** Kappa<sup>®</sup>, Jesus<sup>®</sup> Jeans, Lanzerà<sup>®</sup>, Superga<sup>®</sup>, AnziBesson<sup>®</sup>, Sabelt<sup>®</sup> e la licenza mondiale di distribuzione di Briko<sup>®</sup>, marchi leader nell'abbigliamento, calzature e accessori per lo sport e il tempo libero. BasicNet opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, BasicNet fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. Tutti i processi aziendali avvengono unicamente attraverso Internet, fatto che rende BasicNet una "fully web integrated company". BasicNet, con sede a Torino, è quotata alla Borsa italiana dal 1999.*

**Per ulteriori informazioni:** Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 - +39340.21.87.481 - [press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)