



COMUNICATO STAMPA

**5 OTTOBRE 2016, GIORNATA DELLA SOLIDARIETA' DI AUCHAN RETAIL:
LA FONDAZIONE AUCHAN PER LA GIOVENTU' FESTECCA IL SUO VENTESIMO ANNIVERSARIO E 5
ANNI IN ITALIA**

Dal 2011 sono stati finanziati 22 progetti italiani per un totale di 250.000 euro donati ad associazioni che operano sui temi della salute, dell'educazione e dell'inserimento sociale dei giovani. Quest'anno 6 progetti hanno vinto il bando "Insieme per la gioventù"

Milano 5 ottobre 2016

Oggi in Italia e nel mondo oltre 300.000 collaboratori degli ipermercati Auchan festeggiano la **Giornata della Solidarietà** con tanti eventi organizzati con le rispettive associazioni locali. Questa giornata è stata istituita in occasione dei vent'anni della **Fondazione Auchan per la Gioventù** in Francia e dei suoi 5 anni in altri 8 Paesi tra cui l'Italia.

La Fondazione Auchan per la Gioventù, infatti, da anni sostiene e promuove progetti per la solidarietà e la coesione sociale, rivolgendosi ai giovani che vivono nei quartieri in prossimità degli ipermercati Auchan e sostenendo le strutture associative locali che operano sui temi della salute, dell'educazione e dell'inserimento sociale dei giovani. I progetti sono portati all'attenzione della Fondazione da un collaboratore di Auchan che, come un tutor, promuove poi la partnership con il proprio punto vendita. Dal 2011 sono stati finanziati **22 progetti italiani** per un totale di **250.000 euro** donati. Dal 2017 l'attività della Fondazione sarà estesa anche alla rete dei supermercati Simply, che in Italia conta oltre 270 punti vendita diretti in 11 regioni.

A gennaio di quest'anno la Fondazione ha lanciato l'iniziativa "Insieme per la gioventù" invitando le associazioni locali a presentare progetti incentrati su attività a favore dei giovani, **nel campo dell'istruzione**, a livello di sostegno scolastico o orientamento professionale, **della salute** - per aiutare bambini malati e le loro famiglie, per la prevenzione di malattie e dipendenze, per la lotta alla fame e alle carenze alimentari - e **dell'inserimento**, inteso come integrazione familiare e sociale, formazione e accompagnamento per l'inclusione sociale, e l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro.

Dopo cinque mesi di valutazioni, sono stati **selezionati 6 progetti, premiati ufficialmente oggi 5 ottobre 2016**, nella prima Giornata della Solidarietà indetta da Auchan Retail per festeggiare la Fondazione in tutti in tutti gli ipermercati Auchan nei paesi in cui opera.

Tra i vincitori del bando "Insieme per la gioventù" si sono distinti 2 progetti in **Puglia** realizzati dalla Cooperativa Sociale GET con l'ipermercato Auchan di Casamassima (BA) e dalla Cooperativa sociale Cresciamo Insieme con l'ipermercato di Mesagne (BR); 2 progetti in **Campania**, realizzati dall'associazione Noi Genitori di Tutti con l'ipermercato Auchan di Nola (NA) e dalla Fondazione Idis-Città della Scienza con l'ipermercato di Giugliano (NA); 1 a **Monza** realizzato da Nuovolaverde 2.0 Onlus con lo store Makerland di Auchan Monza; 1 a **Roma** realizzato dal Villaggio SOS di Roma e l'ipermercato Auchan Porta di Roma.





I PROGETTI VINCITORI DEL BANDO "INSIEME PER LA GIOVENTÙ"

Progetto Lapis&Film - Auchan Casamassima (Bari)

Proposto dalla Cooperativa Sociale "Get", onlus già attiva nel territorio dal 1974 e oggi punto di riferimento per i più giovani con una Accademia teatrale, il progetto è rivolto a trenta bambini tra i 5 e i 10 anni del quartiere San Pio per partecipare ad un percorso di apprendimento delle tecniche del Cinema D'animazione attraverso attività di gioco, di gruppo e creative. L'obiettivo è sviluppare nei bambini un senso di appartenenza alla pari, di autostima, di empatia e di pensiero creativo.

Progetto Mangia Bene, Cresci Bene – Auchan Mesagne (Brindisi)

Organizzato dalla Cooperativa Sociale Cresciamo Insieme, che opera sul territorio di Mesagne dal 1983 nei servizi educativi e di istruzione, il progetto coinvolge 40 bambini tra i 3 e i 6 anni, per educare attraverso il gioco alla sana educazione alimentare, valorizzando le tradizioni alimentari come espressioni culturali e prevenendo l'insorgenza di patologie correlate ad uno stile alimentare scorretto, quali obesità, malattie cardiovascolari, tumori o diabete.

#Cammina con noi – Auchan Nola

Il progetto, condotto dall'associazione Noi Genitori di tutti fondata dai genitori che hanno perso il proprio figlio a causa di patologie oncologiche, promuove la prevenzione e l'informazione delle problematiche e delle conseguenze sulla salute derivanti dall'inquinamento della denominata "Terra dei Fuochi". E' rivolto a oltre 1000 persone su scala nazionale, partendo dall'area regionale del territorio compreso tra i comuni della provincia di Napoli, Caserta, Benevento, Salerno ed Avellino. L'attività di divulgazione e di formazione avviene attraverso eventi dedicati quali convegni, lezioni e manifestazioni, con il sostegno di specialisti del settore, e prevede attività di prevenzione e controllo tramite screening gratuiti nelle aree particolarmente a rischio.

Liberi di Fare Sport – Auchan Giugliano

L'iniziativa, ideata e realizzata dalla Fondazione Idis Città della Scienza in collaborazione con l'Ipermercato Auchan Giugliano, è rivolta a 50 ragazzi di età compresa tra i 15 e 25 anni presenti nel Carcere Minorile di Nisida (Na) e intende trasmettere loro vari strumenti rieducativi atti al reinserimento nella vita di tutti i giorni attraverso la formazione e i valori sani dello sport, lontano da qualsiasi forma di devianza e dipendenza. Il progetto partirà a gennaio 2017 con una serie di appuntamenti formativi organizzati dalla Fondazione Idis – Città della Scienza, istituzione no profit già attiva sul territorio per l'educazione e la diffusione della cultura scientifica, per lo sviluppo economico, sociale, innovativo e solidale del Mezzogiorno, dell'Italia e dell'Europa.

Accademia + – Makerland Auchan Monza





Nuvolaverde 2.0 Onlus, associazione senza fini di lucro che incoraggia lo sviluppo di processi, progetti e visioni per la diffusione delle tecnologie digitali, propone la prima scuola per l'orientamento e la formazione sulla realtà aumentata, con sede presso il liceo Nanni Valentini a Monza in Villa Reale, attraverso formazione gratuita per circa 150 studenti all'anno tra i 16 e i 18 anni, con corsi su Big Data, Internet of Everything, produzione e stampa 3D. Parteciperanno al progetto anche alcuni studenti di In-presenza, l'associazione partner dell'ipermercato Auchan di Monza.

EducaMare – Auchan Porta di Roma (Roma)

Il Villaggio SOS di Roma, uno dei 7 Villaggi di SOS Villaggi dei Bambini in Italia, la più grande organizzazione a livello mondiale impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle, ha coinvolto con il progetto EducaMare 23 bambini, 8 ragazzi e 4 mamme, per una vera e propria terapia ricreativa ed educativa. Attraverso diverse attività, dai laboratori allo sport, sono stati promossi atteggiamenti e comportamenti consapevoli e responsabili verso l'ambiente, anche al di fuori del Villaggio SOS.

Per ulteriori informazioni

Auchan Retail Italia 02 57582532 – 3402187481 – press.stampa@auchan.it

