

PREMIO LE FONTI 2016
AUCHAN RETAIL ITALIA ECCELLENZA DELL'ANNO PER IL PROGETTO EXPORT

“Attuato tramite una innovativa piattaforma, il Progetto Export permette non solo l’esportazione dei prodotti a marchio Auchan, ma anche quella di prodotti di eccellenza nel food and beverage, valorizzando il Made in Italy. Il progetto parla a imprenditori, distributori e grande distribuzione.” Con questa motivazione Auchan Retail Italia si è aggiudicata il **Premio Internazionale Le Fonti®** come **Eccellenza dell’Anno** nella categoria speciale **Innovazione Grande Distribuzione**.

Giunto alla VI edizione, il Premio Internazionale Le Fonti®, patrocinato dalla Provincia di Milano, dalla Regione Lombardia e dalla Commissione Europea, intende premiare le eccellenze italiane del settore industriale, professionale e finanziario, che si sono distinte in merito, innovazione e responsabilità sociale.

La giuria, dunque, ha riconosciuto l’impegno di Auchan nel portare un numero sempre maggiore di Piccole e Medie Imprese italiane in contatto con Paesi quali Francia, Spagna, Portogallo, ma anche Russia, Romania, Ucraina, Cina e Taiwan e nell’aver creato una piattaforma online dedicata ai propri fornitori, per aiutarli nella distribuzione su una rete internazionale.

«Fino ad oggi il progetto Export ha portato sugli scaffali di 25 Paesi del mondo 1200 referenze di 145 PMI italiane con un fatturato che nel 2015 ha segnato una crescita del 102% rispetto al 2014, passando da poco più di 15 milioni di euro a oltre 30 milioni di euro, e punta a raggiungere 70 milioni di euro nel 2018. Tra i prodotti più richiesti ci sono il vino, i prodotti freschi, quelli biologici e i prodotti delle Pmi; il nostro bestseller si conferma il savoiardo», ha dichiarato Alessandro Montanari Direttore Import-Export Auchan Retail Italia.

Attraverso il sito www.export.auchan.it e la partecipazione a importanti Fiere internazionali, Auchan Retail Italia ha fatto conoscere la vocazione all’internazionalizzazione dei propri fornitori, con l’obiettivo di portare il gusto dell’italianità non solo nei Paesi nei quali già Auchan distribuisce, ma anche in sempre più Paesi esteri. *«Sud America, Giappone e Africa sono i mercati ai quali stiamo guardando con sempre maggiore interesse per accelerare lo sviluppo degli scambi import-export – ha spiegato Montanari –. Nell’ultimo anno, oltre alla Francia e alla Spagna, hanno mostrato un incremento del 20% di fatturato sull’importazione Portogallo, Russia, Romania, Ucraina e Lussemburgo, con incoraggianti risultati da parte di Taiwan. L’obiettivo è di raggiungere sempre nuovi mercati e differenziare l’offerta alimentare, anche attraverso le vendite di prodotti stagionali.»*

Sempre più a supporto dell’esportazione dei marchi italiani e dei Piccoli e Medi produttori locali, a livello di gruppo è stata lanciata anche una **nuova piattaforma internazionale**, chiamata **Marketplace**, che rende possibile attraverso una intranet B2B un sempre maggiore sviluppo import-export verso i Paesi dove l’insegna è presente.

Milano 27 giugno 2016

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it