

COMUNICATO STAMPA

GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE: DAL 5 GIUGNO LE NUOVE SHOPPER AUCHAN E SIMPLY DISEGNATE DALL'ARTISTA WILLOW PER WWF

Le shopper in special edition arrivano in tutti i punti vendita Auchan, Simply, IperSimply, PuntoSimply

Rozzano (Mi), 1 giugno 2016 – Si festeggia **domenica 5 giugno** in tutta Italia la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** e anche quest'anno le insegne di Auchan Retail Italia danno il proprio contributo a favore del WWF con nuove shopper solidali il cui ricavato sosterrà i **progetti di conservazione dall'associazione** a tutela del nostro patrimonio ambientale, tra cui il Sistema delle Oasi.

Dal 5 giugno negli ipermercati Auchan e nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply, sarà disponibile la nuova **shopper special edition targata WWF, in occasione del cinquantesimo anniversario dell'associazione**, con un'interpretazione neo pop del tradizionale panda **ad opera dell'artista milanese Willow**, uno dei principali esponenti della scena neo pop.

La shopper by Willow sarà disponibile al **prezzo di 2,00 euro**, nelle due versioni verde e arancione.

Dal 2009, i punti vendita promuovono progetti al fianco di WWF, per sostenere il Sistema delle Oasi e diffondere iniziative di sensibilizzazione dei clienti sul tema della riduzione dello spreco alimentare in ambito domestico. **Ad oggi sono stati destinati all'associazione oltre 1 milione 300 mila euro.**

Auchan e Simply sono impegnate da anni nella **lotta allo spreco di risorse**, siano esse alimentari, ambientali ed economiche, per garantire la sostenibilità dei territori in cui sono presenti, assicurarsi la perennità nel tempo ed educare i cittadini a comportamenti virtuosi.



Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) - +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it