



LA PARTITA DEL CUORE 2016 È REALIZZATA GRAZIE A



COMUNICATO STAMPA

AUCHAN E SIMPLY SCENDONO IN CAMPO CON IL CUORE PER TELETHON

Il 18 maggio la Partita del Cuore tra Nazionale Cantanti e Cinema Stars

Rozzano MI, 10 maggio 2016

Mercoledì 18 maggio, Auchan e Simply per il primo anno saranno allo Stadio Olimpico di Roma per affiancare la squadra Cinema Stars nel match contro la Nazionale Cantanti: “La 25^a Partita del Cuore” i cui proventi saranno destinati alla Fondazione Telethon e alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, unite dallo stesso obiettivo: la ricerca e la cura.

In diretta su Rai Uno alle ore 21.20, con la conduzione di Fabrizio Frizzi, in collaborazione con Rai Radio 2 e con la multi-piattaforma di Rai 1, “La Partita del Cuore” offre 90 minuti di divertente ed intenso spettacolo con il solo scopo di mettere al primo ed unico posto la solidarietà. Il 18 Maggio sarà la grande notte della ricerca con lo Stadio Olimpico “vestito” a festa, colmo di giovani e famiglie spinti dalla volontà di essere i protagonisti delle solidarietà.

È possibile acquistare i biglietti su www.listicket.com e, a Roma e in provincia, anche in tutti gli ipermercati Auchan e i supermercati Simply. Costo biglietto: 5 euro per le Curve e i Distinti, 10 euro per la Tribuna Tevere e 15 euro per la Tribuna Monte Mario.

Anche la raccolta fondi alle casse in corso negli ipermercati Auchan e nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply fino al 29 maggio è incentrata tutta sul “cuore”: un cuore di biscotto in pasta frolla Grondona, infatti, è dato in omaggio ai clienti che alle casse donano 1 euro.

La Partita è, dunque, una iniziativa in linea con la campagna di primavera di Auchan Retail Italia a favore della Fondazione e rafforza il legame solidale instaurato negli anni, una collaborazione che ha permesso in 14 anni di donare oltre 28 milioni di euro.

Auchan Retail Italia è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 18 regioni con circa 20.000 collaboratori e una rete di 59 ipermercati Auchan (di cui 48 diretti), 1.500 supermercati (di cui 271 diretti) a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, e 40 drugstore Lillapois. Dal 2002 le insegne di Auchan Retail Italia hanno raccolto per Telethon oltre 28 milioni di euro.

La **Fondazione Telethon** è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare. La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale. In 26 anni di attività la Fondazione Telethon ha investito oltre 450 milioni di euro, ha finanziato oltre 2.500 progetti con oltre 1500 ricercatori coinvolti e più di 470 malattie studiate. Attualmente sono 432 laboratori italiani impegnati nella realizzazione di progetti Telethon. www.telethon.it

Per ulteriori informazioni: Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - +3902.5758.2532 - +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it