

COMUNICATO STAMPA

**AUCHAN RETAIL ITALIA CI METTE IL CUORE: PARTE LA RACCOLTA FONDI
DI PRIMAVERA A FAVORE DI TELETHON**

Dal 25 aprile si può donare alla ricerca scientifica presso gli ipermercati Auchan, i supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply e nei drugstore Lillapois

Rozzano MI, 21 aprile 2016

Un cuore di biscotto per dire grazie a chi anche questa primavera ci metterà amore e generosità dando il proprio contributo a favore della ricerca scientifica per la campagna Telethon. Riparte, infatti, la **grande raccolta fondi negli ipermercati Auchan, nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply e nei drugstore Lillapois d'Italia.**

Le modalità per sostenere il progresso della ricerca sono tante: **dal 25 aprile al 29 maggio**, sarà possibile **donare 1 euro alle casse** e ricevere in omaggio una piccola confezione di cuoricini di biscotto in pasta frolla Grondona. Intanto, continua l'iniziativa **"Vincono i centesimi": fino al 30 giugno**, per ogni passaggio in cassa della carta fedeltà LaTua!Card, le insegne Auchan, Simply e Lillapois doneranno 1 centesimo alla ricerca Telethon senza oneri aggiuntivi per i clienti. Un'iniziativa che lo scorso anno ha permesso di donare 40 milioni di centesimi di euro alla ricerca scientifica. Infine, è sempre attiva la **pagina Facebook "Simply per Telethon"** e per ogni nuovo "Mi piace" Simply donerà 10 centesimi di euro alla ricerca sulle malattie genetiche.

Oltre al tradizionale impegno nella raccolta fondi, Auchan e Simply sostengono numerosi eventi in programma nelle città, per unire lo sport alla grande gara della solidarietà: dalle **corse non competitive organizzate da Simply** a livello locale fino al grande evento della venticinquesima **Partita del Cuore che si terrà martedì 18 maggio 2016**. Quest'anno, per la prima volta, le insegne **Auchan e Simply saranno al fianco di Cinema Stars, la squadra dei protagonisti del cinema italiano** che scenderanno in campo per sfidare la Nazionale Cantanti allo stadio Olimpico di Roma, tutti all'insegna della solidarietà. Sarà possibile acquistare i biglietti nei punti vendita diretti Auchan e Simply di Roma e provincia al costo di 10 euro.

Auchan Retail Italia è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 18 regioni con circa 20.000 collaboratori e una rete di 59 ipermercati Auchan (di cui 48 diretti), 1.500 supermercati (di cui 271 diretti) a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, e 40 drugstore Lillapois. Dal 2002 le insegne di Auchan Retail Italia hanno raccolto per Telethon oltre 28 milioni di euro.

La **Fondazione Telethon** è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare. La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale. In 26 anni di attività la Fondazione Telethon ha investito oltre 450 milioni di euro, ha finanziato oltre 2.500 progetti con oltre 1500 ricercatori coinvolti e più di 470 malattie studiate. Attualmente sono 432 laboratori italiani impegnati nella realizzazione di progetti Telethon. www.telethon.it

Per ulteriori informazioni:

Auchan Retail Italia - Ufficio Stampa - [+3902.5758.2532](tel:+3902.5758.2532) - +39340.21.87.481 - press.stampa@auchan.it