



COMUNICATO STAMPA

**IPERMERCATI AUCHAN E GALLERIE COMMERCIALI ITALIA
ADERISCONO ALL'EARTH HOUR 2016 DI WWF**
Le iniziative in programma il 19 marzo

Spegnere le luci per accendere il cambiamento. Anche quest'anno gli ipermercati Auchan, partner del WWF dal 2009, e i centri di Gallerie Commerciali Italia aderiscono all'Ora della Terra – Earth Hour 2016, la grande mobilitazione globale del WWF giunta alla decima edizione che coinvolge cittadini, istituzioni e imprese in azioni concrete per dare al mondo un futuro sostenibile e vincere la sfida del cambiamento climatico.

Un giorno, il 19 marzo, e un'ora, le 20,30, in cui tutti i partecipanti si impegnano concretamente per dare il proprio contributo a favore del risparmio energetico.

A dimostrazione della propria vocazione sostenibile, per tutta la giornata del 19 marzo i centri commerciali spegneranno una delle insegne Auchan esterne e dalle ore 20.30 per un'ora si abbasseranno tutte le luci all'interno degli ipermercati. Inoltre, per sensibilizzare i clienti sul tema della riduzione degli sprechi e delle risorse, sarà proiettato il video dell'evento su tutti i televisori negli ipermercati e sui monitor all'interno delle Gallerie Auchan che trasmetteranno anche uno spot radio per rinforzare il messaggio: "Dare un futuro al pianeta è possibile con l'aiuto di tutti!".

Milano, 17 marzo 2016

Per informazioni:

Auchan Retail Italia – Gallerie Commerciali Italia

Ufficio Stampa 02.5758.2532 – 3402187481 - press.stampa@auchan.it