



COMUNICATO STAMPA

## Maratona Telethon 2015: Auchan, Simply e Lillapois donano 2.450.000 euro

**La raccolta fondi per la ricerca scientifica continua fino al 10 gennaio 2016**

Rozzano (Mi), 21 dicembre 2015 – In occasione della Maratona Televisiva 2015 **#nonmiarrendo**, le insegne Auchan, Simply e Lillapois hanno consegnato alla Fondazione Telethon **2.450.000 euro**.

Questo importante risultato è frutto della generosità dei clienti e dell'impegno dei collaboratori nelle campagne di raccolta fondi e nelle iniziative locali a favore della ricerca scientifica realizzate nell'arco dell'anno nei **48 ipermercati Auchan**, dei **1500 supermercati Simply, IperSimply, PuntoSimply** e dei **40 drugstore Lillapois**.

Ma la raccolta continua. Fino al **10 gennaio** è ancora possibile donare alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche di Telethon direttamente alle casse **aggiungendo un contributo alla spesa** o acquistando un prodotto solidale, come le **tre shopper invernali in collaborazione con Cruciani**.

Grazie alla donazione 2015, **sale a 28.500.000 euro il contributo delle tre insegne** alla ricerca scientifica di Telethon in quattordici anni di partnership.

**Auchan Italia**, con 48 ipermercati in 11 regioni italiane e 10.000 collaboratori, è dal 2003 uno dei principali sostenitori di Telethon. In 14 anni ha raccolto oltre 12 milioni di euro in favore di Telethon, destinati all'adozione e al finanziamento di 3 progetti di ricerca. Le tradizionali modalità di raccolta fondi sono impreziosite da omaggi in esclusiva per Auchan, come le sfere di Natale con Swarovski, e dai prodotti solidali (il libro "Il Piccolo Principe" e gli ombrelli). [www.auchan.it](http://www.auchan.it).

**Simply Italia** è da 14 anni al fianco di Telethon con circa 9.000 collaboratori e 1.500 supermercati diretti e in franchising a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, presenti in 18 regioni. Dal 2002, sono stati raccolti per Telethon oltre 16 milioni di euro. Oltre alla raccolta alle casse, si può donare interagendo con la fan page "Simply per Telethon" e partecipando ai numerosi eventi locali organizzati ogni anno dai collaboratori Simply per sostenere la ricerca scientifica. [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it)

**Lillapois** è l'insegna di drugstore di Groupe Auchan, lanciata in Italia il 27 febbraio 2014 con l'obiettivo di diventare il negozio di riferimento nella cura della casa, l'igiene e la bellezza della persona, con un ricco assortimento di make-up, cosmesi e profumeria alcolica delle migliori marche racchiuso in un'area dedicata chiamata Lillamoi. Equazione perfetta tra femminilità, tendenza, innovazione per tutte le possibilità di acquisto, la giovane catena mira a chiudere l'anno con 40 punti vendita nel Nord Italia ed un intenso piano di sviluppo nel corso del 2016. [www.lillapois.com](http://www.lillapois.com)

La **Fondazione Telethon** è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare. La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale. In 25 anni di attività la Fondazione Telethon ha investito oltre 450 milioni di euro, ha finanziato oltre 2.500 progetti con oltre 1.500 ricercatori coinvolti e più di 470 malattie studiate. Ad oggi grazie a Telethon sono state messe a punto terapie per alcune malattie rare prima considerate incurabili (ADA-SCID, leucodistrofia metacromatica e sindrome di Wiskott Aldrich) [www.telethon.it](http://www.telethon.it)

### Per ulteriori informazioni:

#### Auchan Italia

Tel. +39 02 57585075

Cell. +39 3402187481

Email:

[Press.stampa@auchan.it](mailto:Press.stampa@auchan.it)

#### Simply Italia

Tel. +39 02 57583633

Cell. +39 348 5918320

E-mail: [ufficio.stampa@sma.it](mailto:ufficio.stampa@sma.it)

#### IDS Italia per Lillapois

Tel. +39 049 9860500

Email: [press@lillapois.com](mailto:press@lillapois.com)

