

COMUNICATO STAMPA

AUCHAN E SIMPLY LANCIANO IL NUOVO PROGRAMMA DI LOYALTY LATUA!CARD

Dal 14 febbraio la nuova carta fedeltà è disponibile negli ipermercati Auchan, nei supermercati Simply e dal 19 febbraio nei drugstore LillaPois.

La raccolta punti nei negozi comincia il 1° marzo. Dal 1° aprile il collezionamento continua anche presso le eni station.

E' il primo programma di loyalty con donazione continuativa: l'uso della card sostiene la Fondazione Telethon.

Rozzano (MI), 12 febbraio 2015 – Dopo cinque anni di esperienza nella loyalty coalition, Auchan e Simply lanciano il **nuovo programma di fedeltà multi-partner LATUA!CARD**, studiato dalle due insegne per rinforzare la relazione con il cliente.

«Forti di una rete multiformato e di una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, abbiamo deciso di realizzare un programma fedeltà esclusivamente nostro – commenta **Marco Filippini**, responsabile programma loyalty –. *LaTua!Card* offre la flessibilità di un programma fedeltà gestito autonomamente e su misura delle esigenze dei partner, ma con una forza e una diffusione di un grande programma multi-brand.»

LATUA!CARD è un programma di loyalty di nuova generazione, perché offre ai clienti molteplici modalità per collezionare punti e risparmiare concretamente sul carrello della spesa.

Da **domenica 1 marzo 2015** inizia la raccolta punti, che valorizza in particolar modo i **prodotti a marchio** di Auchan e Simply, i **prodotti freschi** di Simply e i **prodotti dedicati alla cura della persona e profumeria** di LillaPois.

Oltre al tradizionale collezionamento, la nuova carta è **dedicata soprattutto al risparmio**, perché premia i possessori con sconti riservati ed esclusivi sui tanti prodotti delle Grandi Marche.

Da **mercoledì 1° Aprile** è possibile accumulare punti anche rifornendosi di carburante nelle **oltre 4.000 eni station** aderenti. Inoltre, per accelerare la raccolta punti, i clienti possono utilizzare anche **numerosi partner on-line**, tra cui Tui.it, la Feltrinelli, BottegaVerde, Groupalia e eDreams.

Per consolidare la collaborazione con la **Fondazione Telethon**, ogni volta che i clienti presentano LATUA!CARD in cassa, Auchan, Simply e LillaPois donano **1 centesimo di euro** a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare (senza alcun onere per i clienti). Si tratta del **primo programma di loyalty con donazione continuativa ad una charity**, che dimostra il forte impegno delle tre insegne nello sposare gli obiettivi della Fondazione.

Il **catalogo LATUA!CARD**, valido da marzo 2015 a febbraio 2016, contiene un **centinaio di premi** facilmente accessibili ai clienti. In linea con i nuovi stili di consumo, il catalogo comprende anche numerosi **buoni ingresso** in luoghi di intrattenimento, **buoni sconto** e **carte regalo** da utilizzare nelle principali catene di arredo casa, abbigliamento, calzature e sui siti di e-commerce, come Zalando e Showroomprive.it.





La carta è **disponibile già da sabato 14 febbraio** nei 49 **ipermercati Auchan** diretti, in oltre 900 **supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply** diretti e in franchising, e **dal 19 febbraio** nei **drugstore LillaPois**, per un totale di 1.000 punti vendita coinvolti in 18 regioni d'Italia.

Sul sito **www.latuacard.it** sono disponibili tutte le informazioni sul nuovo programma di loyalty (dal 1° marzo): regolamento della raccolta punti, premi riservati ai possessori e modalità di ricezione degli stessi.

Per ulteriori informazioni:

Auchan Italia

Tel. +39 02 57585075

Cell. +39 340 2187481

E-mail: press.stampa@auchan.it

Simply Italia

Tel. +39 02 57583633

Cell. +39 348 5918320

E-mail: paola.grossetti@sma.it