



## COMUNICATO STAMPA

### AUCHAN PARTECIPA A MARCA 2015

*Bologna, 14 gennaio 2015* - Si rinnova anche quest'anno la partecipazione di Auchan alla **Fiera Marca 2015**, con uno stand dedicato al marchio "**Qilive**", tecnologia per la casa e tempo libero firmata da Auchan. Attualmente, in assortimento sono presenti circa 200 referenze tra tv, smartphone, tablet, accessori, grandi e piccoli elettrodomestici, che si prevede di portare a oltre **500 referenze** nel 2015. Negli ipermercati, tra l'altro, è in corso l'implementazione di un vero e proprio "**Qilive concept store**", con impattanti materiali di valorizzazione merchandising e con importanti innovazioni di prodotto come la **stampante laser 3D**.

Altre novità, nel primo semestre del 2015, riguardano anche l'universo domestico, con il lancio del nuovo marchio "**Actuel**" dedicato al cucinare, l'arte della tavola, tessile casa, interni, mobile, decorazione giardino e decorazione Natale. Una linea studiata in risposta ad un ritrovato piacere di stare in casa e all'esigenza di prodotti pratici per risparmiare tempo, con circa **1000 articoli moderni, affidabili e convenienti**, per la cucina e la decorazione.

Nella seconda parte dell'anno verrà rilanciato il marchio dedicato all'universo dello sport "**Cup's**", con il consolidamento della presenza di attrezzature sportive e lo sviluppo di abbigliamento e calzature: **100 prodotti** pensati per chi ama praticare lo sport come svago, anche nel caso di famiglie, principianti e praticanti occasionali.

Le importanti novità relative all'universo del non food si inseriscono nelle **oltre 5000 referenze** che compongono la marca privata Auchan, asse strategico e garanzia di qualità e convenienza.

"La strategia per il 2015 – spiega **Annarita Pinto, Responsabile Marketing Marca Privata Auchan** – è difendere il miglior rapporto qualità-prezzo della nostra Marca, mantenendo un prezzo basso tutti i giorni e aggiornando le gamme per essere sempre all'avanguardia con le nuove tendenze. L'impegno principale è rivolto alla qualità e si traduce in costanti piani analitici di controllo e test sensoriali mirati a garantire la sicurezza e a monitorare la qualità percepita nel tempo di tutti i prodotti di Marca Privata".

In Italia, oltre **l'80% dei prodotti alimentari Auchan sono italiani** e da dieci anni viene proposta la linea "**I Sapori delle Regioni**" per valorizzare i prodotti delle migliori tradizioni regionali in tutto il territorio nazionale e sui mercati internazionali, oltre all'attenzione alle **linee speciali "Bio" e "Senza glutine"**, alle quali si aggiungerà la linea "**Passioni**" con prodotti gourmet.

"Dal 2009 abbiamo un nostro ufficio **export** che oggi ci permette di esportare in **17 paesi** il nostro Made in Italy, con un **fatturato 2014 di oltre 15 milioni di euro**", conclude **Annarita Pinto, Responsabile Marketing Marca Privata Auchan**.

Ufficio stampa Auchan  
+3902.5758.5075  
+39340.21.87.481  
press.stampa@auchan.it