



COMUNICATO STAMPA

A ROMA L'INDAGINE SULLA CONVENIENZA PREMIA AUCHAN

Un'autorevole indagine effettuata nei supermercati e ipermercati di tutta Italia nel mese di maggio 2014 ha classificato Auchan, con il punto vendita di Roma Casalbertone, come l'insegna più conveniente della città di Roma e provincia.

L'indagine, effettuata su 108 categorie di prodotti, come pasta, olio, biscotti, acqua minerale, detersivi, prodotti per la cura personale, ha infatti indagato in 68 città italiane considerate quale fossero i punti vendita con la spesa più vantaggiosa per i clienti.

“È un riconoscimento di cui andiamo fieri - dichiara Nicola Grieco, Direttore dell'Ipermercato Auchan di Roma Casalbertone -, perché riflette il risultato di un impegno quotidiano per far vivere al meglio a tutti i clienti l'esperienza della spesa, andando incontro alle esigenze di risparmio”.

Considerando che a Roma la spesa media annuale per famiglia raggiunge i 6.532 euro, la differenza di spesa tra il punto vendita più caro e quello meno caro della città porta alle famiglie un risparmio fino a 919 euro.

Auchan si posiziona come insegna meno cara anche a livello nazionale, tanto da risultare al primo posto nella classifica della convenienza per i prodotti di marca, e al secondo posto per i prodotti a marchio commerciale.

Roma, 25 settembre 2014

Ufficio stampa Auchan
+3902.5758.5075
+39340.21.87.481
press.stampa@auchan.it