



COMUNICATO STAMPA

A CATANIA L'INDAGINE SULLA CONVENIENZA PREMIA CITTA' MERCATO E AUCHAN

Un'autorevole indagine effettuata nei supermercati e ipermercati di tutta Italia nel mese di maggio 2014 ha messo sul podio della convenienza a Catania il punto vendita Città Mercato di La Rena, seguito dagli ipermercati Auchan Porte di Catania e Misterbianco.

L'indagine, effettuata su 108 categorie di prodotti, come pasta, olio, biscotti, acqua minerale, detersivi, prodotti per la cura personale, ha infatti indagato in 68 città italiane considerate quale fossero i punti vendita con la spesa più vantaggiosa per i clienti.

“È un riconoscimento di cui andiamo fieri - dichiara Maurizio Tocco, Direttore di Città Mercato -, perché riflette il risultato di un impegno quotidiano per far vivere al meglio a tutti i clienti l'esperienza della spesa, andando incontro alle esigenze di risparmio”.

Considerando che a Catania la spesa media annuale per famiglia raggiunge i 6.577 euro, la differenza di spesa tra il punto vendita più caro e quello meno caro della città porta alle famiglie un risparmio fino a 1.275 euro.

A livello nazionale, Auchan si posiziona come insegna meno cara tanto da risultare al primo posto nella classifica della convenienza per i prodotti di marca, e al secondo posto per i prodotti a marchio commerciale.

Catania, 25 settembre 2014

Ufficio stampa Auchan
+3902.5758.5075
+39340.21.87.481
press.stampa@auchan.it