



## COMUNICATO STAMPA

### AUCHAN MESTRE VINCE IL PREMIO DELLA CONVENIENZA

Un'autorevole indagine effettuata nei supermercati e ipermercati di tutta Italia nel mese di maggio 2014 ha classificato l'ipermercato Auchan di Mestre come l'insegna più conveniente della città di Venezia e provincia.

L'indagine, effettuata da Altroconsumo su 108 categorie di prodotti, come pasta, olio, biscotti, acqua minerale, detersivi, prodotti per la cura personale, ha infatti indagato in 68 città italiane considerate quale fosse il punto vendita con la spesa più vantaggiosa per i clienti.

“È un riconoscimento di cui andiamo fieri – dichiara Marco Roberti, Direttore dell'ipermercato Auchan di Mestre -, perché riflette il risultato di un impegno quotidiano per far vivere al meglio a tutti i clienti l'esperienza della spesa, andando incontro alle esigenze di risparmio”.

Considerando che a Venezia la spesa media annuale per famiglia raggiunge i 6.219 euro, la differenza di spesa tra il punto vendita più caro e quello meno caro della città porta alle famiglie un risparmio fino a 1.327 euro.

Auchan si posiziona come insegna meno cara anche a livello nazionale, tanto da risultare al primo posto nella classifica della convenienza per i prodotti di marca, e al secondo posto per i prodotti a marchio commerciale.

Mestre, 25 Settembre 2014

Ufficio stampa Auchan  
+3902.5758.5075  
+39340.21.87.481  
[press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)