COMUNICATO STAMPA

Martedì 1 luglio 2014

AUCHAN KISS DAY: UN SELFIE AL BACIO IN TUTTI GLI IPERMERCATI D'ITALIA

Domenica 6 luglio 2014 tutto il mondo festeggerà la Giornata del Bacio. E in questa occasione tutti gli ipermercati Auchan aderiscono all'iniziativa rilanciando: nell'arco della giornata tutti potranno fotografare il proprio bacio selfie nel punto vendita e postarlo su Facebook accompagnato dall'hashtag #AuchanKissDay. Tutte le foto saranno così visibili sul profilo Facebook di Auchan (fb.com/AuchanItalia) per comporre un vero e proprio album fotografico "al bacio".

Innamorati, amici, madri e figli, insomma una vera e propria carrellata di baci per augurare a tutti un buon 6 luglio e un inizio estate dei più belli.

Partner per l'occasione saranno PhotoSì e Labello, che con Auchan hanno pensato l'evento.

Un bacio social, un bacio per il mondo!

Ufficio stampa Auchan
+3902.5758.5075
+39340.21.87.481
press.stampa@auchan.it

Auchan Spa opera nel settore della grande distribuzione in Italia dal 1989, anno in cui è stato aperto il primo Ipermercato a Torino. Oggi è presente in 12 regioni italiane con 58 ipermercati, di cui 50 a gestione diretta e 8 in franchising, e conta circa 12.500 dipendenti. L'azienda è parte del Groupe Auchan, che è presente in 15 paesi: Francia, Cina, Taiwan, Russia, Ungheria, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Ucraina, India, Senegal e Tunisia.