



COMUNICATO STAMPA

L'IPERMERCATO AUCHAN DI NOLA SI RINNOVA

Il tour del risparmio, tra prodotti sfusi, attenzione al biologico e reparti per ogni esigenza.

Per inaugurare il nuovo punto vendita, sabato 31 maggio, grande torta per tutti, sfilata moda bimbo e aperitivo con musica

Più servizi, più rapidità, per ottimizzare il tempo e lo spazio. Con un **remodeling** appositamente pensato per essere in linea con il concetto di ipermercato moderno ed altamente funzionale, l'Ipermercato Auchan di Nola si rinnova e crea **singoli reparti a misura di cliente**, con particolare attenzione al **mondo dello sfuso** per garantire il **migliore risparmio**.

Nel nuovo reparto **Tutto sfuso**, infatti, i prodotti hanno un **prezzo inferiore fino al 60%** rispetto a quelli di marca e, utilizzando il pratico **dispenser**, il cliente può acquistare la quantità di prodotto di cui realmente ha bisogno, evitando così gli sprechi e riducendo l'impatto ambientale degli imballaggi. Qui si trovano **oltre 200 prodotti**, come cereali, frutta secca, caramelle e dolci vari, pasta, riso, legumi e caffè. La possibilità di acquistare prodotti sfusi è disponibile anche nei reparti panetteria, pasticceria e nel mondo dei congelati, con verdure, funghi e pesce da scegliere nelle quantità desiderate. Inoltre, nel reparto servito della pescheria, dove ogni giorno (compreso il lunedì) arrivano oltre **70 specie** di pesce e di frutti di mare ancora freschi di pesca, si può trovare anche un ampio assortimento di **pesce take-away**.

Il "giro" del risparmio continua poi nel reparto **Biologico, con 500 prodotti di cui 40 referenze a meno di un euro**, e anche chi è soggetto a intolleranze alimentari o celiachia potrà trovare più di 250 prodotti, tutti **senza glutine**. Il BIO, la frutta esotica e i prodotti già confezionati ideali per la tendenza alla "spesa veloce" diventano protagonisti nel **reparto dei freschi, con più di 230 prodotti ogni giorno**, mentre l'attenzione all'etnico è presente anche nell'apposito reparto **cibi etnici**.

Le mamme troveranno il reparto "**mondo baby**" cucito appositamente sulle loro esigenze, alla ricerca della convenienza ma senza dimenticare mai la qualità.

Infine, ma non per ultimi, ben **700 tipologie di prodotti** per soddisfare l'amore **per gli animali** saranno a disposizione dei clienti nell'apposito reparto.

Tutte queste novità verranno presentate al pubblico alla **festa di inaugurazione di Sabato 31 maggio 2014**, che aprirà alle **9.00** con una grande **torta per tutti i clienti**. Alle **12.00** si animerà la **sfilata di moda dedicata all'abbigliamento da bambino**, mentre alle **18.00** ci sarà un **aperitivo** per tutti i clienti condito da **tanta musica a partire dalle 18.30**.

*«Grazie a questi e altri importanti e significativi rinnovamenti della nostra offerta – dichiara **Antonio Petruio, direttore ipermercato Auchan Nola** – possiamo garantire al cliente libertà di scelta, con una vasta gamma di prodotti, dal leader di mercato ai prodotti Auchan, fino al primo*



prezzo e lo sfuso, e ogni giorno buoni affari grazie anche alle promozioni e allo sviluppo delle stagionalità. L'obiettivo è di essere insieme al centro commerciale un punto di riferimento dominante per la spesa e lo shopping regionale».

Nola (NA), 30 Maggio 2014

AUCHAN NOLA

Auchan Nola inizia la propria attività commerciale l'8 Dicembre 2007 e, fresca di remodeling appena concluso, propone un assortimento di oltre 50.000 referenze con particolare attenzione ai prodotti locali, come i **300 vini** provenienti dai vitigni campani. L'ipermercato è dotato di **20 casse** in barriera e **2 postazioni di cassa "Amica"** per accedere al pagamento in maniera semplice ed autonoma. Il punto vendita occupa oltre **226 collaboratori** assunti a tempo indeterminato che risiedono in paese e nei comuni limitrofi. A sostegno del territorio, l'ipermercato aderisce concretamente alle iniziative aziendali: ne sono un esempio l'**adozione dell'Oasi WWF di Persano** (SA) e la tradizionale raccolta fondi a favore di Telethon, che dal 2007 al 2013 ha permesso all'ipermercato di **donare oltre 100.000€ a favore della ricerca** contro le malattie genetiche.

Per ulteriori informazioni

Auchan

Annalisa Cesario – Relazioni Esterne

02.5758.2532 - 340.21.87.481

annalisa.cesario@auchan.it