



COMUNICATO STAMPA

## **Auchan e Simply corrono per la Walk of Life di Telethon**

*In occasione della maratona podistica, le due catene della grande distribuzione sostengono Telethon nella raccolta fondi a favore della ricerca scientifica sia nei punti vendita sia sui social network e i collaboratori organizzano maratone sul territorio.*

Milano, 24 aprile 2014 – Reduci del grande successo dello scorso anno, in occasione della **maratona podistica “Walk of life”**, Auchan e Simply® Italia scendono nuovamente in campo al fianco di Telethon per rilanciare il loro impegno nel sociale e sostenere la raccolta fondi a favore della ricerca scientifica.

Dal 15 aprile al 15 giugno **negli ipermercati Auchan** e dal 21 aprile all'8 giugno **nei supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply** si può sostenere Telethon nella lotta alle malattie genetiche direttamente in cassa **aggiungendo un contributo di 1 euro alla spesa**.

A questo impegno si aggiunge la fornitura di **Wafer Snack Simply nel pacco gara** fornito a ogni partecipante della Walk of Life e di una **bevanda energetica a marchio Auchan per i punti ristoro** nelle tappe ufficiali; inoltre, gli iscritti alle maratone riceveranno un **buono spesa di 5 euro** spendibile negli ipermercati Auchan a fronte di una spesa da 50 euro.

Oltre alle 4 tappe ufficiali di “Walk of life” pianificate da Telethon (Milano il 27 aprile, Catania e Napoli il 4 maggio e Roma l'8 giugno), i clienti e le famiglie della comunità possono partecipare alle **mini-maratone podistiche** organizzate sul territorio dagli addetti dei supermercati Simply in collaborazione con le società sportive locali. Tra gli eventi già programmati, presenti sul sito [www.walkoflife.it](http://www.walkoflife.it), il **27 aprile a Sirmione** la II “Corsa della Solidarietà”, il **3 maggio a Corridonia MC** la XII “Marcialonga della Solidarietà” e il **2 giugno a Salò BS** la III “Run for”.

Anche in questa occasione, nella **fan page di Facebook “Simply per Telethon”** è possibile partecipare alla maratona virtuale, pubblicare foto o video e contribuire con un piccolo gesto in maniera concreta alla lotta contro le malattie genetiche di Telethon.

**Auchan**, con 50 ipermercati in 12 regioni italiane e quasi 13.000 collaboratori, è dal 2003 uno dei principali sostenitori di Telethon. In questi 11 anni ha raccolto oltre 10 milioni di euro in favore di Telethon, destinati all'adozione e al finanziamento di 3 progetti di ricerca. Si tratta di un risultato importante che conferma la sensibilità dei collaboratori di Auchan e dei clienti stessi verso iniziative sociali e solidali.

**Simply® Italia** è da 12 anni al fianco di Telethon con 9.500 dipendenti e 1.500 supermercati diretti e in franchising a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, presenti in 19 regioni. Oltre alla raccolta alle casse, si può donare aderendo alla fan page “Simply per Telethon” e partecipando ai numerosi eventi locali organizzati ogni anno dai collaboratori Simply per sostenere la ricerca scientifica. Dal 2002, sono stati raccolti per Telethon oltre 13 milioni di euro.

### **Auchan® Italia**

Annalisa Cesario  
Responsabile Relazioni Esterne  
Tel. +39 02 57582532  
Cell. +39 338 8277627  
E-mail: [annalisa.cesario@auchan.it](mailto:annalisa.cesario@auchan.it)

### **Simply® Italia**

Paola Grossetti  
Responsabile Relazioni Esterne  
Tel. +39 02 57583633  
Cell. +39 348 5918320  
E-mail: [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)

### Ufficio Stampa

Tel. +39 02 57585075  
Cell. +39 3402187481  
[Press.stampa@auchan.it](mailto:Press.stampa@auchan.it)