



## COMUNICATO STAMPA

“La distribuzione come strumento di narrazione del Made in Italy agli italiani e all'estero” è stato il tema del convegno che si è tenuto oggi, a Roma, presso il Centro Congressi di Eataly, con la partecipazione di **Oscar Farinetti**, presidente di Eataly, **Christian Iperti**, direttore generale di Auchan Italia, **Marco Pedroni**, presidente di Coop Italia e **Roberto Burdese** presidente di Slow Food.

L'evento è stato l'occasione per ufficializzare la **partnership di Eataly e Auchan**, che da pochi mesi propone **nei suoi 50 ipermercati in Italia una selezione di prodotti Eataly**, come pasta, sughi, olio extravergine d'oliva, e la **linea Vino Libero**. Molti prodotti ricercati e di qualità che diventano alla portata di tutti i consumatori italiani, grazie alla presenza degli ipermercati Auchan in 12 regioni e per confermare le partnership di **Coop Italia** con l'**Università di scienze gastronomiche di Pollenzo** e con **Eataly** fondata sul valore dei buoni prodotti italiani che la distribuzione moderna può sostenere in Italia e nel mondo.

*“Crediamo in questo progetto perché crediamo nella qualità e tipicità del Made in Italy – ha dichiarato Christian Iperti, direttore generale di Auchan Italia –. Da sempre siamo impegnati nella sua valorizzazione, collaborando con le PMI italiane, che rappresentano il 30% dei nostri fornitori, esportando ogni anno circa 750 prodotti locali in 13 paesi del Gruppo, e promuovendo sui nostri scaffali, insieme alla convenienza, anche una reale democratizzazione di prodotti ricercati e di qualità.”*

*“Siamo convinti – ha detto **Marco Pedroni**, presidente di Coop Italia - che il cibo buono, sicuro e di qualità debba essere accessibile a tutti i consumatori italiani, anche a quelli più colpiti dalla crisi economica. Come Coop lavoriamo intensamente a questo obiettivo di sostenibilità economica e sociale. Coop è il distributore che negli anni più ha contribuito alle filiere del cibo italiano. Con la recente iniziativa di trasparenza sulle origini delle materie prime dei 1400 prodotti alimentari confezionati a marchio (“Origini Trasparenti”), Coop prosegue un lavoro ormai storico di informazione ed educazione ai consumi e allo stesso tempo intende stimolare altri miglioramenti della competitività del sistema agro-industriale italiano”.*

*“Il cibo italiano di qualità ha bisogno di essere narrato. - ha detto Oscar Farinetti presidente di Eataly - La distribuzione ha questo compito. Che è un dovere ma anche un privilegio. Lo deve fare Eataly, lo deve fare la Grande Distribuzione ma anche la piccola. Tutti dobbiamo impegnarci nella narrazione”*

*“Ventotto anni di storia di Slow Food di esperienze, di confronto e lavoro con i produttori di tutti i territori d'Italia, - spiega Roberto Burdese, presidente di Slow Food Italia – ci hanno consegnato una profonda conoscenza del tema Made in Italy e di come esso possa essere narrato senza tradirne l'essenza. Per questo abbiamo iniziato già dal 2009 a lavorare al progetto dell'etichetta narrante che stiamo sperimentando con i Presidi Slow Food ma che già stiamo provando ad estendere ad alcune altre realtà produttive a partire da Alce Nero”.*

Roma, 9 aprile 2014

## Per informazioni:

Annalisa Cesario – Relazioni Esterne Auchan

Tel. 02.5758.2532 – 335.8277627 – [annalisa.cesario@auchan.it](mailto:annalisa.cesario@auchan.it)

Silvia Mastagni – responsabile ufficio stampa Coop

Tel. 06 441811 – 335 7884168 – [silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)

Maria Angela Spitella – responsabile ufficio stampa Eataly Roma

Tel. 06 90279209 – 3477724792 – [m.spitella@eataly.it](mailto:m.spitella@eataly.it)

[www.slowfood.it](http://www.slowfood.it)

**Auchan Spa** opera nel settore della grande distribuzione italiana dal 1989, anno in cui è stato aperto il primo Ipermercato a Torino. Oggi è presente in 12 regioni Italiane con 58 ipermercati, di cui 50 a gestione diretta e 8 in franchising, e gestisce 31 distributori di benzina.

La vicinanza al territorio è per Auchan da sempre un valore fondamentale: presente in Italia da oltre 20 anni, conta circa **12.500 dipendenti** e presenta sugli scaffali quasi **14mila prodotti locali di circa 1000 PMI** italiane che rappresentano circa il 30% dei fornitori e circa il 15% del fatturato complessivo. Anche i fornitori dei prodotti a marchio Auchan sono quasi tutti PMI italiane (264 su 297) e in particolare nel 2002 è nata la linea “I Sapori delle Regioni” che dal 2007 ha il **patrocinio del MIPAAF** in corso fino al 2017. Sul fronte dell'**export**, nel 2013 Auchan Italia ha portato sugli scaffali di **13 paesi nel mondo circa 750 prodotti locali** di oltre **100 PMI italiane**.

**Coop** è la prima catena distributiva italiana, con un fatturato di 13,2 miliardi di Euro, e una quota di mercato del 18.5% e una rete di oltre 1.400 punti vendita. Ma Coop è anche una rete di imprese che appartiene a oltre 7 milioni e 900.000 soci. Le cooperative di consumatori sono riuscite a creare in Italia una solida e capillare rete in grado di coniugare le logiche di mercato con la responsabilità sociale.

**Coop Italia** è la Centrale Marketing e Acquisti delle Cooperative di Consumatori: il Consorzio ha la responsabilità della contrattazione con l'industria e i produttori, della progettazione e della produzione dei prodotti a proprio marchio, delle politiche di qualità e sicurezza, degli indirizzi di marketing. Il prodotto Coop è progettato nel rispetto dei valori e della missione, con lo scopo di fornire ai consumatori prodotti sicuri, convenienti, buoni ed etici.

Coop Italia è stata la prima società in Italia ed in Europa a ricevere la certificazione SA8000 (Responsabilità sociale), che garantisce il rispetto di uno standard etico per la progettazione e la realizzazione dei prodotti a marchio. Tutti i fornitori dei prodotti a marchio COOP hanno aderito a questo progetto etico; è stato richiesto loro di coinvolgere nell'iniziativa anche i propri fornitori di materie prime.

Coop Italia è proprietario, insieme a Coop Eroski (Spagna), di Coop Global Sourcing, con sede ad Hong Kong, ed intrattiene relazioni commerciali con la Cina da circa 25 anni, importando prodotti non alimentari in tutti i settori merceologici.

**Eataly** Eataly è il più grande centro enogastronomico del mondo: un modello originale di mercato in cui i prodotti di alta qualità della tradizione agroalimentare italiana non si comprano solo, ma si consumano e si studiano. E' un luogo che unendo vendita, ristorazione e cultura seleziona e offre le eccellenze enogastronomiche del nostro Paese.

L'obiettivo che **Eataly** si è prefissato sin dalla sua nascita è stato quello di percorrere una nuova via nel sistema della distribuzione alimentare e della commercializzazione dei migliori prodotti artigianali, ispirandosi a parole chiave quali sostenibilità, responsabilità e condivisione. **Eataly** ha dimostrato e dimostra ogni giorno che si può offrire a un pubblico ampio cibi di alta qualità a prezzi sostenibili comunicando, al tempo stesso, i criteri produttivi, il volto e la storia di tanti produttori che costituiscono il meglio dell'enogastronomia italiana.

Il **21 giugno del 2012** è stata inaugurata la sede di Eataly Roma, il più grande centro di enogastronomia del mondo, in cui percorrere itinerari del gusto frequentando corsi di educazione alimentare o corsi di cucina con

i grandi chef del territorio o soffermarsi nelle aree didattiche a disposizione di tutti.

Lo spazio per la ristorazione e per i luoghi di produzione è immenso. **17.000** mq, **23** luoghi di ristorazione, **8** aule per i corsi, **40** aree didattiche, **8** luoghi di produzione a vista, e in vendita **14.000** prodotti, il ristorante Italia, dedicato alla biodiversità del nostro paese e alla "Bellezza".

Numeri che fanno comprendere l'immensità di Eataly Roma, dove, armonia e bellezza convivono nelle forme più diverse. Come sempre anche per il negozio di Roma sono stati scelti i migliori.

Il primo **Eataly** nasce a Torino il 27 gennaio 2007. Da quel giorno in poi sono stati aperti altri **24** punti vendita Eataly tra **Italia, Giappone, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti e Turchia**. Ultimo nato Eataly **Smeraldo**, nel cuore di Milano, è dedicato alla "Musica".