



Auchan sincronizza i suoi orologi sull'Ora della Terra

**PER IL QUARTO ANNO TUTTI GLI AUCHAN IN ITALIA
SI MOBILITANO CON IL WWF PER UNA NUOVA SFIDA LEGATA
ALL'EVENTO "EARTH HOUR".**

Il 29 marzo 2014 il mondo intero spegnerà simbolicamente le luci per un'ora nell'ambito dell'ottava edizione dell'Ora della Terra, l'evento globale del WWF che vuole sensibilizzare l'opinione pubblica sull'emergenza dei cambiamenti climatici e la necessità di un futuro sostenibile.

Auchan, già a fianco del WWF dal 2009 nel pionieristico progetto dell'eliminazione dei sacchetti in polietilene, ha voluto anche quest'anno essere parte dell'iniziativa: **i 50 ipermercati**, sparsi nelle 12 regioni da nord a sud della penisola, **spegneranno una delle insegne esterne** per tutta la giornata e **abbasseranno le luci del punto vendita** ogni ora.

L'iniziativa s'inserisce nella nuova campagna "**Insieme contro gli sprechi**" di Auchan, che si svilupperà nell'arco del 2014 con tante attività d'informazione e sensibilizzazione sul tema della riduzione degli sprechi e delle risorse.

Milano 28 marzo 2013

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa: 02.5758.5075 – 340 2187481 – press.stampa@auchan.it