

Auchan e Simply® Italia partecipano al Web Franchising Expo 2014

Fino al 31 ottobre negli stand virtuali è possibile conoscere le modalità e scoprire i vantaggi di entrare in due importanti reti di affiliazione.

Auchan Italia e **Simply® Italia**, aziende del Groupe Auchan e leader della grande distribuzione nel campo dell'affiliazione, **partecipano al Web Franchising Expo**, la fiera online del settore organizzata da Assofranchising (www.webfranchisingexpo.it), che nelle due prime edizioni ha registrato oltre 180.000 visitatori unici e più di 15.000 persone registrate per entrare in contatto con gli oltre 200 espositori presenti nei diversi padiglioni.

Il **Franchising di Auchan Italia** è partito nel 2007 e offre la possibilità di affiliazione con due formule commerciali: il punto vendita di prossimità ad insegna **Auchan City**, situato normalmente all'interno delle città, con una superficie di vendita di 2500-4000 m² e un assortimento di 10.000-15.000 referenze, per la maggior parte alimentari. E l'**ipermercato Auchan**, da 4.000 a 9.000 m², situato generalmente nelle periferie delle grandi città, con un assortimento di oltre 20.000 referenze, che comprende dall'alimentare freschissimo al non alimentare.

Simply® Italia conta su una radicata esperienza nel campo dell'**affiliazione iniziata nel 1995**. Oltre all'affiliazione diretta, l'azienda è stata la prima in Italia ad aver introdotto la formula del **Master Franchising**. Affiliarsi a Simply significa poter contare sul supporto di un'organizzazione commerciale e logistica radicata sul territorio e sulla flessibilità di tre formule commerciali distinte per dimensione, ruolo, politica commerciale e assortimento: dalle superette di vicinato **PuntoSimply** da 200-800 mq, ai supermercati di prossimità **Simply** di 800-2.500 mq, fino ai supermercati d'attrazione **IperSimply** da 2.500-4.500 mq. Ancora oggi il franchising rappresenta per Simply® Italia un importante strumento di sviluppo, che ha portato l'azienda ad avere una **copertura capillare** sul territorio nazionale.

L'obiettivo del franchising di Auchan e Simply è **supportare gli imprenditori locali**, aiutandoli a riqualificarsi nel territorio dove già operano, con particolare attenzione alle rispettive produzioni locali. Gli imprenditori possono così contare su tutta **l'esperienza e il know-how di un grande gruppo internazionale**, attento a valorizzare le specificità di ciascuna realtà locale.

Asse fondamentale è infatti la capacità di coniugare la solidità di due aziende leader del mercato con un forte legame con il territorio in cui sono presenti. L'ascolto delle esigenze dei clienti e la possibilità di contare su **soluzioni modulate** sulla base delle necessità degli affiliati sono elementi chiave del modo di operare delle aziende.

La partecipazione di Simply® Italia prevede due appuntamenti di interattività diretta con i potenziali franchisee, attraverso chat e videocchiamate online, il 21 marzo e il 16 ottobre 2014 dalle ore 9.00 alle 19.00.

Auchan Spa opera nel settore della grande distribuzione in Italia dal 1989, anno in cui è stato aperto il primo Ipermercato a Torino. Oggi è presente in 12 regioni Italiane con 58 ipermercati, di cui 50 a gestione diretta e 8 in franchising, e conta circa 12.500 dipendenti. L'azienda è parte del Groupe Auchan, che è presente in 13 paesi: Francia, Cina, Taiwan, Russia, Ungheria, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Ucraina e India.

Simply® è l'insegna dei supermercati del Groupe Auchan, presente nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna PuntoSimply, i supermercati di prossimità a insegna Simply e i supermercati d'attrazione a insegna IperSimply. Oggi Simply® occupa in Italia circa 9.000 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.500 punti vendita, di cui 269 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. www.simplymarket.it

Per ulteriori informazioni:

AUCHAN

Ufficio Stampa

Tel. +39.02.57585075

E-mail: press.stampa@auchan.it

SIMPLY

Ufficio Stampa

Tel. +39.02.57583633

E-mail: paola.grossetti@sma.it