

COMUNICATO STAMPA

MARCA 2014: AUCHAN PRESENTA QILIVE

Auchan partecipa alla Fiera Marca 2014 con uno stand dedicato a **QILIVE**, il nuovo marchio creato da Auchan per la linea di prodotti tecnologici a marchio proprio. Attualmente, in assortimento sono presenti i prodotti più strategici e più richiesti: Smartphone, Tablet e TV. Si tratta complessivamente di **11 articoli**:

- **4 modelli di tablet** da 139€ a 219€
- **4 modelli di smartphone** da 99€ a 199€
- **3 modelli di TV LED** da 179€ (22") a 259€ (32")

Entro la fine del 2014, la gamma è destinata ad ampliarsi fortemente **arrivando a 500 referenze, per coprire diversi comparti**: informatica, comunicazione, immagine e suono, foto, elettrodomestici. Non solo tablet e smartphone ma anche cuffie, macchine fotografiche, televisori e altri dispositivi e accessori.

La linea Qilive si posiziona su una fascia medio-alta, con una qualità a livello delle grandi marche e un **prezzo più competitivo**. Il rapporto prezzo/prestazione diventa molto conveniente e copre le diverse fasce della gamma proposta per soddisfare le varie esigenze dei consumatori. L'obiettivo è di offrire ai consumatori una maggiore possibilità di scelta con articoli di qualità e design che però rispondano anche alla necessità di risparmio.

Le parole d'ordine sono: accessibilità, affidabilità e modernità.

L'**accessibilità** dei prodotti Qilive, per facilità d'uso e convenienza, permette a tutti di cogliere le ultime tecnologie presenti sul mercato con un rapporto qualità prezzo senza pari.

L'**affidabilità** è la priorità di Qilive con una qualità di prodotti equivalente alle migliori marche.

La **modernità** è garantita dal design e dalla tecnologia di Qilive. L'obiettivo è di captare i mercati e/o le tecnologie innovative per rispondere alle attese dei clienti.

Qilive segna dunque la volontà di Auchan di fare la differenza su un mercato, quello dei prodotti tecnologici, in piena rivoluzione. «*L'innovazione è alla base del progresso del nostro Gruppo da oltre 50 anni – spiega Alberto Miraglia, Direttore Marketing di Auchan Italia –. Questa nuova sfida, in un settore in continuo cambiamento, è in linea con la nostra politica volta a tutelare il potere d'acquisto dei nostri clienti, creare differenziazione e sviluppare il nostro impegno nella modernità per soddisfare ed attrarre i consumatori*».

Milano, 14 gennaio 2014.



Per informazioni:

Ufficio Stampa Auchan: 02.5758.5075 – press.stampa@auchan.it